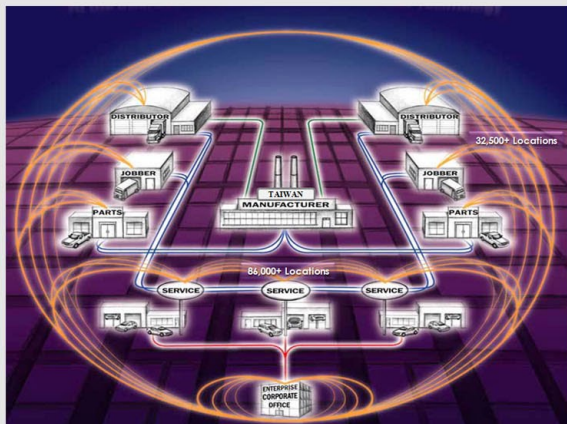


Auto e-Hub 車輛業全球行銷平台

Auto e-Hub DST零件採購網入口啟用了，汽車零件廠商長驅直入北美AM市場



DST為北美售後服務AM業者主要的資訊服務提供者，專門提供AM上下游業者資訊應用系統，擁有超過10萬家維修及經銷據點用戶，形成AM產業伙伴交易網路，每月交易金額超過一億美元。成為DST AM產業伙伴交易網路的成員，是您進入北美AM市場十分有效且投資報酬率很高的行銷管道。

DST如何協助台灣零件廠商進入北美AM市場？

我們與DST合作開發了協助國內廠商行銷北美的有效流程及方法，首先是建立國內廠商零件資料庫，接著即可透過DST零件採購網有效行銷您的產品。

台灣產品主題館

台灣供應商上網加入

DST北美業務進行WD/PG/Jobbers行銷推廣

出貨及開始獲利

1. DST Turbo Parts有台灣產品主題館。
2. 台灣供應商上網加入。(service.autoehub.com/DST)
3. DST北美業務進行WD/PG/Jobbers行銷活動。
4. 出貨及開始獲利。

想了解更多有關Auto e-Hub DST零件採購網相關訊息，請洽：

Tel : 02-27858898 #258 唐經理 e-Mail: tonytang@universalec.com 或上網 www.autoehub.com
汎宇電商股份有限公司 115 台北市南港區南港路三段50巷7號4樓